COMMUNIQUÉ
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

#ACCUEILLIR POUR MIEUX VIVRE – Une première soirée-bénéfice pour La Maisonnée

Le Mouvement Desjardins annonce une contribution de 250 000 $

Montréal, jeudi le 29 novembre 2018 – **La Maisonnée** organisait le **mardi 27 novembre dernier,** en collaboration avec son partenaire principal le **Mouvement Desjardins,** sa première soirée-bénéfice dans le cadre de sa campagne majeure de financement **#accueillirpourmieuxvivre,** au Marché Bonsecours à Montréal.

Monsieur Guy Cormier, président et chef de la direction du **Mouvement Desjardins**, était présent à titre de président d'honneur de la soirée. Il en a profité pour annoncer une contribution de 250 000 $ à **La Maisonnée**. Cette contribution provient du Fonds de 100 M$ de **Desjardins** créé en 2016 pour soutenir des projets porteurs pour ses membres, les collectivités et les régions.

« Cette soirée nous a permis de consolider les liens avec notre partenaire principal et avec les différents représentants du monde communautaire, des affaires et de la politique et de montrer toutes les opportunités qui s'ouvrent lorsque l'on agit de manière concertée. En bref, nous y gagnons tous et nous devenons plus forts », souligne **Monsieur Hassan Hassani**, directeur général de **La Maisonnée**.

« La mission que poursuit **La Maisonnée** est essentielle pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants, et c'est avec fierté que le **Mouvement Desjardins** s'associe à cette cause, a fait valoir **Monsieur Guy Cormier**. L'intégration sociale et économique des immigrants est un défi que nous devons mieux relever comme société. Nous avons besoin de la contribution de tous, et de tous les talents, d'ici ou d'ailleurs, pour relever tous nos grands défis collectifs. »

C'est ainsi qu'un total de 317 355 $ a été amassé lors de cette soirée. Cette somme permettra de contribuer à plusieurs objectifs de la campagne majeure de financement étalée sur cinq années, avec un objectif de 3 M $ de **La Maisonnée** dont entre autres :

- Augmenter sa capacité à répondre à la demande croissante de la population immigrante
- Recevoir sa clientèle dans un environnement stimulant et professionnel
- Améliorer et enrichir son offre de services
- Déployer des outils technologiques performants et accessibles
- Offrir un environnement moderne et novateur représentatif de la société québécoise

Près de 200 personnalités du milieu communautaire, des affaires et de la politique valorisant l'intégration des personnes et familles immigrantes à la société québécoise étaient présentes et le maître de cérémonie était nul autre que **Monsieur Gino Chouinard,** animateur bien connu de l'émission matinale *Salut-Bonjour* à TVA.

LAMAISONNÉE

Partenaire principal
Desjardins

Centraide
du Grand Montréal

La Maisonnée touche près de 22 000 personnes immigrantes chaque année et dans le contexte de l'immigration actuel, l'organisme doit se restructurer afin de répondre à l'augmentation grandissante des besoins de cette population.

Mot du premier ministre du Canada, le très honorable Justin Trudeau, à l'occasion de la soirée :
https://youtu.be/ZjUQkErC7-I

Vidéo sur le partenariat de La Maisonnée et Desjardins :
https://youtu.be/OM_vSumSfTE

La Maisonnée en bref

La Maisonnée offre des services collectifs et individuels en matière d'accueil et d'intégration socioprofessionnelle. Elle accompagne surtout les nouveaux arrivants dans toutes les étapes de leur établissement et de leurs démarches vers l'emploi au Québec. **La Maisonnée** sensibilise aussi bien la société d'accueil que les immigrants sur les principes et les avantages du ***vivre-ensemble*** et du renforcement du lien social.

Près de 40 ans d'expertise. Annuellement, La Maisonnée :

Touche **22 000 personnes** immigrantes
Touche **55 000 personnes** par son site Web, ses réseaux sociaux et son bulletin électronique
Offre plus de **35 programmes, projets et activités**
Place **en emploi** en moyenne **450 personnes**
Apporte une aide alimentaire à plus de **5 000 familles**
Soutient **1000** personnes dans la recherche de logement
Encourage **120 jeunes** dans la réussite scolaire
Permet à **2 820 personnes** de découvrir le Québec, ses régions, sa culture
Participe à **6 grands salons** de l'emploi et à plus de 20 présentations auprès des écoles professionnelles, des cégeps et des universités
Entretient un réseau d'affaires composé de **600 entreprises** pour l'embauche de personnes immigrantes
Organise **5 grands événements** majeurs réunissant au total près de **4 000 personnes**
Emploie **30 professionnels et 30 stagiaires**
Compte sur plus de **300 bénévoles**

À propos du Mouvement Desjardins

Le Mouvement Desjardins est le premier groupe financier coopératif au Canada et le cinquième au monde, avec un actif de 295,3 milliards de dollars. Pour répondre aux besoins diversifiés de ses membres et de ses clients, particuliers comme entreprises, sa gamme complète de produits et de services est offerte par son vaste réseau de points de service, ses plateformes virtuelles et ses filiales présentes à l'échelle canadienne. Figurant parmi les institutions bancaires les plus solides au monde selon le magazine *The Banker*, Desjardins affiche des ratios de capital et des cotes de crédit parmi les meilleurs de l'industrie.

LAMAISONNÉE

Partenaire principal
Desjardins

Centraide
du Grand Montréal

À propos du Fonds de 100 M$ du Mouvement Desjardins
Le Mouvement Desjardins, plus grand groupe coopératif financier au Canada, a annoncé en novembre 2016 la création d'un Fonds de 100 M$, étalé sur trois ans, pour l'ensemble du Québec et de l'Ontario. Son objectif est de soutenir et de faire rayonner, entre autres des initiatives et des projets en lien avec la mission socioéconomique du Mouvement Desjardins, soit l'entrepreneuriat, l'éducation, la responsabilité sociale, le développement durable et la prise en charge des milieux par les personnes.

-30-

Relations de presse
Micheline Nalette, responsable des communications, **La Maisonnée**
micheline.nalette@lamaisonnee.org
T 514 271.3533 Cell 514 690.1220

www.lamaisonnee.org
www.facebook.com/lamaisonneeorg
@lamaisonneeorg

LAMAISONNÉE

Partenaire principal
Desjardins

Centraide
du Grand Montréal